

いつも shin.shin をご愛顧いただきまして誠にありがとうございます。

新年度スタートは桜の開花と共に心と身体を切り替える Just time です。明るい未来に向かって進みましょう。

芦屋サロンは3年目に入ろうとしています。しっかりと根を降ろして行きますので、どうぞよろしくお願ひいたします。

Shin.shin とは「心ニ身」。時代が変わっても変化に対応出来る「強い身体と心」で行きましょう。これまで以上にお客様との絆を大切に、より良いサロンを目指してチャレンジし続けて参ります。これからもどうぞよろしくお願ひ申し上げます。

代表 みきしほ



イラスト:月与志 <http://tsuyoshi-jp.com>

## 2014 春夏化粧品のトレンドは？



### ☆肌の基礎を整える傾向に…！（スキンケア）

- これ1本で様々なトラブルに対応出来るお守りのようなオールインワン化粧品を求める傾向が。
- オーガニック化粧品は健康志向とともに安定人気。

### ☆鮮明な色が主流に（コスメ）

- リップは、赤などの明るく濃い色の傾向。
- アイシャドーは、ピンクのラメの入ったものを合わせるが多い。
- アイラインは、青や紫緑で目元を彩る流れが強まる。
- ハイライトで顔の凹凸を強調。
- 赤や黄色が混ざった明るい色のチーク。

★まとめ；お肌に合った悩み解決と、景気回復カラー